

Mall studiehandledning

Mittuniversitetet

Institutionen för Ekonomi, geografi, juridik och turism

Kurskod: FÖ019U

Förändringsledning

Modul: Organisationsutveckling, 1,5 hp

Studiehandledning

Innehållsförteckning

KONTAKTUPPGIFTER	2
FÖRÄNDRINGSLEDNING: ORGANISATIONSUTVECKLING, 1,5 HP	3
SYFTE.....	3
LÄRANDEMÅL	3
KURSINFORMATION	3
<i>Innehåll</i>	3
<i>Undervisning</i>	3
ÖVERSIKT KURSVECKA 1-5	4
KURSLITTERATUR	4
UPPGIFTER	4
EXAMINATION.....	6
BEDÖMNINGSKRITERIER	6

Kontaktuppgifter

Kursansvarig lärare:

Förändringsledning: Organisationsutveckling, 1,5 hp

Syfte

Kursens syfte är att kursdeltagarna ska utveckla fördjupade kunskaper, färdigheter och förmågor om organisatorisk förändringsledning, varför det behövs, hur förändringsarbete kan genomföras och hur kringliggande faktorer ömsesidigt kan påverka framgångsrika förändringsinitiativ. Kursen syftar också till att kursdeltagarna via vunna kunskaper, färdigheter och förmågor ska kunna bidra till organisatorisk utveckling inom området.

Lärandemål

Efter genomgången kurs ska kursdeltagarna visa:

- kunskap och förståelse inom huvudområdet företagsekonomi, inbegripet fördjupade kunskaper om organisationsutveckling samt insikter i aktuella forskningsfrågor
- färdighet och förmåga att (i) integrera kunskap och analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, (ii) självständigt identifiera och formulera frågeställningar samt planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter och (iii) skriftligt och muntligt redogöra och argumentera för sina slutsatser i dialog med andra
- värderingsförmåga avseende relevanta vetenskapliga, samhällsrelaterade och etiska aspekter, ett förhållningssätt som påvisar insikter om vetenskapens möjligheter och begränsningar samt förmåga att identifiera sina behov av ytterligare kunskap, ta ansvar för sin egen kunskapsutveckling och bidra till organisatorisk utveckling.

Kursinformation

Innehåll

I kursen ingår följande innehåll:

- teoretiska perspektiv på förändringsledning och förändringsstrategier;
- metoder och modeller om ledarskap kring förändringsprocesser;
- analyser av kringliggande faktorer av vikt för förändringsledning och organisationsutveckling.

Undervisning

Undervisningen består av:

- föreläsningar över nätet
- handledning över nätet
- seminarier

Kursdeltagarna ansvarar själva för det egna lärandet och förväntas självständigt söka information, arbeta med organisationsspecifika utmaningar och data samt ta eget ansvar i såväl enskilda som gemensamma arbeten. Kursdeltagarna uppmanas därför att regelbundet gå in i det virtuella kursrummet i Moodle.

Översikt kursvecka 1-5

Nedan följer en översikt som visar hålltider för hur innehållet kommer att behandlas under de veckor som kursen ges. Kursen ges på kvartsfart under fem veckor och omfattar en veckas heltidsstudier. Detaljerat innehåll och hålltider ges på kursintroduktionen. Veckoplaneringen framgår nedan. Numreringen av kurslitteratur och uppgifter utgör hänvisningar till tabeller under respektive rubrik.

Vecka	Område	Kurs-litteratur	Videoklipp	Uppgifter
1-2	- Förändringsledarskap - Ledarskap och chefsskap	1	McKinsey on Change Management: https://www.youtube.com/watch?v=k69i_yAhEcQ Henry Mintzberg on Managing: Pure and Simple: https://www.youtube.com/watch?v=TVBPhCJh-dw The Key Differences Between Leading and Managing: https://www.youtube.com/watch?v=SEfgCqnM15E	1
1-2	- Förändringsmodeller - Utveckling av en förändringsplan - Att förstå motstånd mot förändring	2, 3	Lewin's change model: https://www.youtube.com/watch?v=sMxuJ1Q44bA Kotter's 8 step change model https://www.youtube.com/watch?v=jKXuTMfcO5c 7 strategies for overcoming resistance to change: https://www.youtube.com/watch?v=o9ulQvQdBOY	2
3	- Transformationsprocessen - Att kommunicera förändring	4, 5	Leading the insurance market to a new destination: https://www.bcg.com/publications/2017/insurance-market-new-destinations-inga-beale.aspx Communicating a Vision for Change: https://www.youtube.com/watch?v=bGVe3wRkmH0	3
4-5	Samordning och kulturförändring	6, 7	How to create a powerful vision for change: https://www.youtube.com/watch?v=yA1a0khuKo Changing company culture: https://www.youtube.com/watch?v=J3-imfpT8BM	4

Kurslitteratur

#	Litteratur
1	Burnes, B. (1996) No such thing as ... a 'one best way' to manage organizational change. <i>Management Decision</i> , 34(10): 11 – 18
2	Hughes, M. (2011) Do 70 per cent of all organizational change initiatives really fail? <i>Journal of Change Management</i> , 10(2): 451 – 464
3	Patwell, B. (2014) Leadership sustainability: A framework to sustain culture shifts,
4	Markus, M. (2004) Technomangement: using IT to drive organizational change. <i>Journal of Information Technology</i> , 19(1): 4 – 20
5	Armenakis, A.A. & Harris, S. (2002) Crafting a change message to create transformational readiness. <i>Journal of Organizational Change Management</i> , 15(2): 169 – 183
6	Patwell, B. & Gray, D. & Kanellakos, S. (2012) Discovering the Magic of Culture Shifts: A Case Study in Large Scale Culture Transformation. <i>Od Practitioner</i> Vol. 44 No. 1 2012.
7	Beer, M. & Eisenstat, R.A. (1996) Developing an organization capable of implementing strategy and learning. <i>Human Relations</i> , 49(5): 597 – 621

Uppgifter

Detaljerade anvisningar kring uppgifterna (tre individuella uppgifter och en gruppuppgift) presenteras i samband med kursintroduktionen. Notera att de individuella uppgifterna 1 och 2 ska utföras under de två första kursveckorna. Hälften av studenterna kommer att arbeta med uppgift 1 och få lämna feedback på en annan students arbete med uppgift 2. Den andra hälften av studenterna kommer att arbeta med uppgift 2 och få lämna feedback på en annan students arbete med uppgift 1. Uppgift 3 ska utföras under vecka 3. Uppgift 4, gruppuppgiften, ska färdigställas veckorna 4-5, men kan med fördel påbörjas tidigare. Alla inlämningar ska göras i särskilda inlämningsfoldrar i det virtuella kursrummet i Moodle.

- Uppgift 1 (individuellt kort rapport med peer review): Syftet med denna uppgift är att skapa ökad förståelse kring skillnaden mellan ledarskap och chefsskap, och hur dessa skillnader kan påverka en förändringsprocess. Uppgiften består i att skriva en reflektion över egna erfarenheter kring ledarskap respektive chefsskap inom arbetslivet. Reflektionen ska vara på högst 2 A4-sidor och återknyta till kurslitteratur och videoklipp (även i form av referenser). Uppgiften ska genomgå en peer review av någon av de studenter som gör uppgift 2. Uppgiften ska vara klar och överlämnad till utsedd student senast xx-xx-xx. Peer review ska vara gjord senast xx-xx-xx. Denna ska vara en A4-sida lång och innehålla kommentarer kring rapportens koppling till litteraturen med förslag på eventuella förbättringar samt kommentarer kring vilka praktiska aspekter som gör rapporten intressant. Rapporterna ska uppfylla vissa formella krav, vilka kommer att presenteras när kursmodulen inleds xx-xx-xx.
- Uppgift 2 (individuellt kort rapport med peer review): Syftet med denna uppgift är att få ökad insikt i motstånd mot förändring och hur ett praktiskt verktyg kan användas i arbetet med att skapa en bild kring detta motstånd och vad som kan göras för att öka förståelsen kring föreslagna förändringar och därigenom minska motståndet. Uppgiften består i att skriva en reflektion över egna erfarenheter kring antingen en förändringsplan eller motstånd mot förändring. Reflektionen ska vara på högst 2 A4-sidor och återknyta till kurslitteratur och videoklipp (även i form av referenser). Uppgiften ska genomgå en peer review av någon av de studenter som gör uppgift 1. Uppgiften ska vara klar och överlämnad till utsedd student senast xx-xx-xx. Peer review ska vara gjord senast xx-xx-xx. Denna ska vara en A4-sida lång och innehålla kommentarer kring rapportens koppling till litteraturen med förslag på eventuella förbättringar samt kommentarer kring vilka praktiska aspekter som gör rapporten intressant. Detta dokument ska uppfylla vissa formella krav, vilka kommer att presenteras när kursmodulen inleds xx-xx-xx.
- Uppgift 3 (individuellt kort rapport med återkoppling från lärare): Syftet med denna uppgift är att öva på att arbeta fram en kommunikationsplan i syfte att öka chanserna till framgång med ett förändringsprojekt. Samtliga studenter skriver en rapport på högst 2 A4-sidor som inlämnas till läraren för återkoppling. Rapporten ska innehålla en reflektion från egen erfarenhet med kommunikation av en förändring som respektive student varit med om i sitt arbetsliv. Reflektionen ska knyta an till kurslitteratur och videoklipp (även i form av referenser). Vägledande frågor: Vad var bra med kommunikationen? Vad var dåligt? Hur kunde kommunikationen ha förbättrats? Inlämning av uppgiften ska vara gjord senast xx-xx-xx. Återkoppling från lärare sker xx-xx-xx. Motsvarande formella krav ställs på uppgift 3 som på uppgift 1 och 2.
- Uppgift 4 (gruppuppgift): Syftet med uppgiften är att skapa förståelse för förändring ur ett helhetsperspektiv. Gruppuppgiften ska vara baserad på en verklig förändring som skett eller som planeras ske i era respektive organisationer, exempelvis av teknologisk natur eller en stor förändring i marknaden. Gruppuppgiften ska presenteras inför en grupp kursdeltagare xx-xx-xx. Presentationen ska ta cirka 10 minuter, följt av cirka 10 minuter frågor och kommentarer från övriga studenter och lärare. Studenterna kommer att arbeta i grupper om maximalt tre personer (inom sin egen organisation) med en uppgift relaterad till den egna organisationen, exempelvis

baserad på något av nedanstående tre exempel. Grupperna får själva välja en lämplig uppgift att arbeta med (i samråd med läraren). Varje grupp från samma organisation måste dock välja unika uppgifter (som inte väljs av någon grupp).

- Argumentera för ett beslut kring planerad eller kontinuerlig förändring och hur förändringen kan genomföras i er egen organisation.
- Vilka nyckelfaktorer måste inkluderas i en strategisk förändringsplan för er organisation?
- Vilka är de viktigaste faktorerna att ta i beaktande för att kunna leda individer genom en strategisk förändring i er organisation. Hur ska dessa faktorer beaktas praktiskt?

Examination

Examination sker veckovis via individuella uppgifter samt via en gruppbaserad seminarieuppgift med fokus på tillämpning av teoretiska perspektiv på autentiska organisatoriska problem.

Bedömningskriterier

Betygsskala är underkänd (U) eller Godkänd (G).

Lycka till med studierna!

Kursarbetslaget